

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA
E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Subsecretaría de Industrias Creativas
e Innovación Cultural

**Programa de Gestión Digital para
la Cultura y las Industrias Creativas**
Presente y Futuro de la Gestión Cultural



Cultura
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

MINISTERIO DE
PRODUCCIÓN, CIENCIA E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**

Lunes 28 de Septiembre - 18:30hs

Cómo sustentamos nuestros proyectos.

Capacitador:

**Lucas Morelli (Club de la Música – San
Martín).**



Cultura
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

MINISTERIO DE
PRODUCCIÓN, CIENCIA E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**

PRÁCTICA

Introducción

La economía como una dimensión de nuestro proyecto en constante Interdicción con las demas dimensiones.

Este encuentro va a estar orientado a charlar principalmente sobre algunos aspectos de la dimensión económica de nuestros proyectos culturales pero también sobre algunas otras, puesto que el quehacer cultural es un todo inherente respecto a las partes, por lo que no es fiel a la realidad pensar solamente en las condiciones económicas que podemos desarrollar en nuestros proyectos, sino, pensarla como una esfera en constante dialéctica con los demas componentes del mismo.

PRÁCTICA

Introducción

La economía como una dimensión de nuestro proyecto en constante Interdicción con las demas dimensiones.

Práctica.

<https://forms.gle/w5ut4Be2ztyuRWCJ7>

PRÁCTICA

Marco Analítico

Identificación e interpretación del contexto micro y macro.

- Impacto de las crisis económicas.
- Pérdida del poder adquisitivo.
- Condición situada de nuestros proyectos.
- Tendido cultural y experiencias previas – Articulaciones.
- Políticas Públicas.

PRÁCTICA

Marco Analítico

Consumos culturales.

Interpretación de las herramientas de relevamiento a disposición sobre consumos culturales para poder tener en cuenta hacia donde van esos consumos como para tener una variable más en relación a nuestro proyecto.

PRÁCTICA

Marco Analítico

Los públicos.

- Entender a los públicos e interpretar sus condiciones nos va a permitir afilar nuestra propuesta.
- Presencialidad / Virtualidad: ¿Cómo enfrentar a espectadorxs críticxs, infieles, conectades a múltiples pantallas respecto a movilizarse a consumir cultura en locaciones específicas?
- Generar contenido, programación y actividades para nuestro público sistematizadas a través de niveles de participación efectivos y concretos.

PRÁCTICA

Marco Analítico

Los públicos.

Clasificación de los públicos de acuerdo al **capital cultural** y al **interés**.

- Públicos regulares: se dan cuando hay alto interés y alto capital cultural.
- Públicos ocasionales: refiere a alto capital cultural y bajo interés.
- Públicos potenciales: bajo capital cultural pero alto interés.
- No públicos: hace referencia a cuando no hay ni capital cultural ni interés.

PRÁCTICA

Marco Analítico

Los públicos.

Estas caracterizaciones permiten jerarquizar y ordenar estrategias para el desarrollo de los públicos.

- Públicos regulares: fidelización.
- Públicos potenciales: formación.
- Públicos ocasionales: ampliación.
- No públicos: creación.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Identidad. Obstáculos, potencialidades y necesidades.

Cabe hacernos las siguientes preguntas, como para empezar a reinterpretar y redirigir nuestro proyecto en base al contexto actual, pero también, como reflexiones que soportan el paso del tiempo y hacen a la adaptabilidad. Entonces, ¿qué variables nuevas, en relación a los objetivos de nuestro proyecto respecto a su identidad, trae consigo el contexto de pandemia actual? ¿Ante qué nuevos obstáculos, necesidades y potencialidades nos encontramos?

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Identidad.

- Entender la identidad de nuestro proyecto y construirla, suele marcarnos el camino hacia donde ir. Inclusive a partir de nuevos disparadores, como por ejemplo la situación socioeconómica y sanitaria actual, podemos **reconstruir** nuestro ADN de manera de readaptarnos a las nuevas normalidades.
- Pensar a nuestro proyecto como un **cuento**. Sumar las **contradicciones**.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Obstáculos, potencialidades y necesidades.

Una vez identificado el impacto del nuevo contexto y sus lógicas, el paso que sigue es volcar todo a un soporte escrito y analizar ante qué obstáculos, potencialidades y necesidades nos encontramos.

Los **obstáculos**, más allá de los que conocemos, suelen reinventarse, por lo que tener la gimnasia en administrar conflictos, suele darnos la “tranquilidad” para trabajarlos y buscarles la vuelta. Por lo mismo, las **potencialidades**, a grandes rasgos, es poner en valor todo aquello que permita maximizar nuestro proyecto y tener claro con qué herramientas de gestión cuento para llevar mi proyecto adelante.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Obstáculos, potencialidades y necesidades.

Con respecto a nuestras **necesidades** podemos delimitarlas con mejor exactitud. Es importante tener en cuenta la siguientes puntualizaciones:

- **Sinceridad:** estipular realmente con qué fuerzas productivas y capital de trabajo cuento. No podemos mentirnos.
- **Objetivos cortos, claros y concretos.**

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Obstáculos, potencialidades y necesidades.

Repensar el proyecto, especialmente en momentos de crisis, poner a su servicio nuestra creatividad y animarse a hacer los cambios que hagan falta, **también son una necesidad.**

Por último, tenemos que pensar qué fuerzas se nos escapan de estas dimensiones, sabiendo que a mayor cantidad de variables analizadas, mejor **adaptabilidad** va a tener nuestro proyecto.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

La búsqueda del distintivo.

¿Qué hace a mi proyecto diferente de los otros?

Búsqueda de aquel diferencial que nos va a permitir fidelizar a nuestro público, ampliarlo, formarlo o crearlo.

El público aprecia el valor añadido tanto de objetos culturales como ediciones físicas de lujo o con extras que no se pueden disfrutar en otro formato u en otra propuesta.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Obstáculos, potencialidades y necesidades – La búsqueda del distintivo.

Vamos al chat.

- **¿Qué obstáculos, potencialidades y necesidades identifican dentro de esta nueva normalidad?**
- **¿Qué distintivos podemos pensar para nuestros proyectos?**

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

Lo anticíclico.

Esta idea condensa varias cosas vistas hasta ahora como los públicos, la condición de adaptabilidad, nuestras necesidades, la búsqueda del distintivo, etc.: **correr nuestro proyecto de lo que pase.**

Pensemos variables anticíclicas en nuestros proyectos y trabajémoslas a conciencia.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

El re-armado de los esquemas de trabajo.

- ¿Con qué equipo de personas o qué tipo de herramientas vamos a necesitar para adaptar nuestro proyecto a la nueva normalidad, o bien organizarlo, o bien potenciarlo?
- Definición de áreas productivas claras y su repercusión en nuestra planificación económica.
- Visualización del proyecto como un organismo.
- Competencia de profesionales.

PRÁCTICA

Redefinición del proyecto

El re-armado de los esquemas de trabajo.

¡Nuestro proyecto va a llegar tan lejos como la peor etapa del trabajo que hagamos!

TEORIA

La administración

Las unidades de negocio.

Es aquel nicho comercial tendiente a la sustentabilidad de nuestro proyecto que desde una perspectiva teórica es autónomo del resto y que nos va a permitir utilizar estrategias comerciales particulares para esos bienes o servicios que permitan potenciar su rendimiento. Resulta muy útil pensar nuestro modelo de negocio regularmente, cambiar la mentalidad y reinventarse constantemente.

TEORIA

La administración

Estructura de costos.

- Capital inicial (financiamiento).
- Ingresos (política de precios: atributos – competencia – mercado – beneficio – posición competitiva).
- Costos fijos y variables.
- Capital de trabajo (sueldos).
- Previsiones.
- Utilidad – Inversión.
- Punto de equilibrio.

TEORIA

La administración

Analisis de factibilidad.

- Estructura de costos.
- Situación económica general.
- Vacancias del sector.
- Los públicos.
- Evolución de las variables.
- Planificación.
- Hipótesis sólidas sobre escenarios posibles.
- Otros.

TEORIA

La administración

Analisis de factibilidad.

Vamos al chat.

¿Qué instrumentos de medición caseros podemos generar para favorecer nuestra administración?

TEORIA

Financiamiento

Fuentes y herramientas.

- Fondos y subsidios.
- Concursos y premios.
- Programas.
- Becas y ayudas.
- Cooperación internacional.
- Créditos.
- Apoyo técnico.
- **Crowdfunding.**
- **Finanzas solidarias.**

TEORIA

Financiamiento

Crowdfunding y Finanzas solidarias.

El **crowdfunding** es la cooperación colectiva desde los públicos hacia los proyectos para reunir recursos monetarios.

Otra herramienta crediticia son los fondos comunitarios que a través de la ley 26.117, instrumentan **microcréditos** que son herramientas crediticias de aporte estatal para un capital “semilla” para desarrollar el capital trabajo y adquirir activos menores.

TEORIA

La cuestión legal.

Asociaciones civiles.

- Diferencia entre persona Jurídica y persona física.
- Con animo de lucro o sin animo de lucro.
- Ventajas de una asociación civil.
- Estatuto. Conformación.
- Comisión directiva. Roles.

TEORIA

Planificación, seguimiento y balance.

Ideas para acotar los márgenes de error.

- Registro constante de nuestras actividades, su desarrollo y sus resultados.
- Afianzamiento de los equipos de trabajo. Comunicación. Autonomía. Mapeo de procesos de trabajo. Roles claros. Interlocutorxs por área.
- Sincronización. Anticipación a los conflictos. Manejo de imprevistos. Elaboración de protocolos.

Gracias



MINISTERIO DE
PRODUCCIÓN, CIENCIA E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

-

SUBSECRETARÍA DE
INDUSTRIAS CREATIVAS E
INNOVACIÓN CULTURAL